

PRESSEINFORMATION

SUNMARIN[®] Beachfashion Trend 2019

Ganz vorn in Preis und Leistung! Größen von 36 bis 56, Cups von A bis F. Beliebt bei Endverbraucherinnen und im Fachhandel.

Bayreuth. SUNMARIN[®] ist Fachhandels Liebling. Hervorragende Passform, schöne, hervorragend tragbare Designs und Schnitte und vor allem ein unschlagbares Preis-/Leistungsverhältnis. So erklärt sich der ungebrochene Aufwärtstrend von SUNMARIN[®] im Fachhandel. Das wäre aber natürlich nicht möglich, wenn die Endverbraucherinnen das nicht wollen würden. Doch auch hier weiß frau: SUNMARIN[®] ist immer richtig. Für den Fachhandel bleibt SUNMARIN[®] auch in der Trend-Kollektion 2019 der stabile, kalkulierbare Ertragsbringer.

Qualität und Passform. Wieder mit dabei: Mastectomy und Herrenhosen

SUNMARIN[®] ist günstig, aber es gibt keine Kompromisse bei Qualität, Materialien und Passgenauigkeit. So werden die erfolgreichen Herrenhosen ebenso fortgeführt wie die Mastectomy-Linie. Daneben haben auch Shapewear und das bewährte NOS-Programm wieder ihren Platz in der Kollektion.

Die Serien

Strawberry

Wundervolle, üppige Ornamentik in Weiß, Rot und Blau.

Blueberry

Türkis und Blau – Wasser pur. Feine, abwechslungsreiche Streifen, quer oder diagonal, dazu dezente Grafik.

Raspberry

Beerenrot mit feinem, blauem Netzprint. Diagonal angelegtes Dessin, ergänzt durch leuchtendes Grün.

Cherry

Rot, Blau, Gelb, feine, nach oben fliehende Diagonal-Streifen.

Apple

Tiefes Blau, Blätterprint in leuchtendem Gelb, hellem Blau und Grün. Gleiche Farbkombination in Längsstreifen.

Weitere Serien

Blackberry, Pear, NOS.